

## Tiempo de una Nueva Narrativa Económica

### — Comentario sobre Las Corporaciones en la Mira: de la Reforma al Rediseño

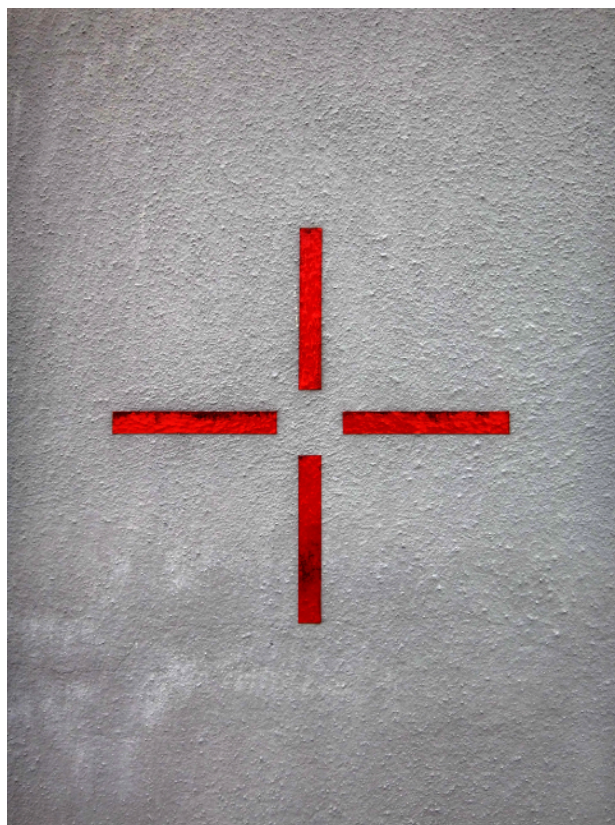
Sandra Waddock

---

En el pasado esperábamos que las campañas voluntarias de responsabilidad social corporativa (RSC) y una infraestructura para apoyar tales esfuerzos pudieran compensar la narrativa económica neoliberal de que menos gobierno es mejor. La esperanza era que los esfuerzos de autorregulación y voluntarios pudieran ser efectivos para contrarrestar los abusos del poder corporativo y la realidad que el neoliberalismo no toma impactos ecológicos ni sociales en cuenta.

Una infraestructura considerable en torno a la responsabilidad corporativa ha crecido en los últimos veinte a veinticinco años. Incluye no solo informes ASG (ambientales, sociales, de gobierno), sino también numerosos programas de certificación, principios éticos y de responsabilidad, e incluso la aparición de informes integrados, que reconocen que hay más en el desempeño de una empresa que los datos financieros. Aún así, muy poco ha cambiado. Los indicadores relevantes sobre el clima, la equidad, la extinción de especies y otros males sociales se están moviendo en la dirección equivocada.

Habiendo trabajado durante años en la vena optimista de RSC para mejorar las cosas que Allen White [describe tan vívidamente](#), hace algún tiempo llegué a la conclusión de que la RSC necesitaba convertirse en RC: responsabilidad corporativa. Mientras que la RSC se ha centrado en hacer cosas buenas para la comunidad u otras partes interesadas, CR significa integrar la responsabilidad y la ética en el modelo de negocio en sí mismo. CR tiene todo que ver con la forma



*Para hacer frente a las dramáticas y amenazadoras exigencias de la civilización de hoy en día, ahora necesitamos una transformación total del sistema: de corporaciones, de instituciones gubernamentales, de instituciones de la sociedad civil. Es importante destacar que los humanos necesitamos una relación diferente entre nosotros y con la naturaleza que lo que comúnmente se entiende en el mundo occidental / desarrollado.*

en que las empresas tratan a sus grupos de interés y el entorno natural en cómo hacen negocios, es decir, cómo operan sus modelos de negocio. Incluso si esa perspectiva se hiciera realidad, ahora creo que también

sería insuficiente. La RSC o, para el caso, la RC, no llevará a nuestras empresas o sociedades a donde necesitamos estar.

Para hacer frente a las dramáticas y amenazadoras exigencias de la civilización de hoy en día, ahora necesitamos una transformación total del sistema: de corporaciones, de instituciones gubernamentales, de instituciones de la sociedad civil. Es importante destacar que los humanos necesitamos una relación diferente entre nosotros y con la naturaleza que lo que comúnmente se entiende en el mundo occidental / desarrollado. Necesitamos reconocer una nueva, pero antigua, sabiduría de que los seres humanos son parte de la naturaleza, interdependientes con ella y dependientes de su generosidad. Los humanos necesitamos actuar como guardianes, cuidadores, de la naturaleza, no como si tuviéramos "dominio" sobre ella. Necesitamos recordar lo que los pueblos indígenas y sus chamanes saben: Mitákuye Oyásin, es decir, que "todos estamos relacionados". Luego, debemos rediseñar nuestras compañías, nuestros gobiernos y nuestras sociedades en torno a esa antigua sabiduría, con el tipo de pasos que Allen White describió como parte de ese proceso de transformación.

La transformación es ahora un imperativo. Como señaló el antropólogo Jared Diamond, dos factores clave resultan en el colapso de la civilización: empujar los recursos ecológicos más allá de la capacidad y la creciente desigualdad.<sup>1</sup> El primero resulta en el colapso ecológico, y aquí las señales de peligro son múltiples. Esto último resulta en disturbios sociales y el eventual colapso. Hoy, los crecientes costos de la desigualdad se evidencian en protestas a veces violentas que han surgido en múltiples puntos candentes en todo el mundo. Estas realidades crean tiempos temibles. También proporcionan, tal vez, una motivación para el tipo de cambio que subyace a la propuesta de White de repensar la corporación.

Cada uno de nosotros probablemente tengamos nuestro propio sentido de dónde comenzar tal transformación. Ciertamente, la idea de cambiar el propósito corporativo, tal como se entiende hoy, para servir más al interés público es un gran paso en la dirección correcta. Donella Meadows nos recordó que el cambio de mentalidad, y la capacidad de trascender las mentalidades, son las palancas de cambio más poderosas.<sup>2</sup>

Como criaturas narrativas, los humanos necesitamos lo que Robert Shiller ahora llama una nueva economía narrativa. Argumentaría además que cualquier nueva narrativa necesita ir más allá de la economía para integrar literalmente lo que da vida a los sistemas.<sup>3</sup> Una nueva narrativa debe ser holística, convincente, integral, que afirme la vida y brinde dignidad a los humanos y otros seres vivos. Podría decirse que la transformación del sistema debe avanzar hacia la remodelación de toda la economía y, no incidentalmente, de sociedades enteras, para fomentar la vida y el bienestar de todos, donde "todos" también incluye otras entidades más allá de nosotros los humanos.

<sup>1</sup> Jared Diamond, *Collapse: How Societies Choose to Fail or Succeed* (New York: Penguin, 2005).

<sup>2</sup> Donella Meadows, "Leverage Points: Places to Intervene in a System," DonellaMeadows.org, 2007, [http://leadership-for-change.southernafricatrust.org/downloads/session\\_2\\_module\\_2/Leverage-Points-Places-to-Intervene-in-a-System.pdf](http://leadership-for-change.southernafricatrust.org/downloads/session_2_module_2/Leverage-Points-Places-to-Intervene-in-a-System.pdf).

<sup>3</sup> Robert J. Shiller, *Narrative Economics: How Stories Go Viral and Drive Major Economic Events* (Princeton, NJ: Princeton University Press, 2019); Sandra Waddock and Petra Kuenkel, "What Gives Life to Large System Change?," *Organization and the Natural Environment*, in press, published online May 2019, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1086026619842482>.

Entonces, sí, estoy totalmente de acuerdo con Allen White en que las corporaciones deben ser rediseñadas para satisfacer las necesidades de hoy. La reforma corporativa, sin embargo, es solo uno de los muchos pasos que deben tomarse. White da justo en el blanco, en mi opinión, cuando señala que "la primacía de los accionistas y el capital financiero no se disolverá sin una contra-visión, estrategia y plan de acción convincentes", es decir, una nueva narrativa convincente. Entonces, y esta parte es vital, esa narrativa necesita ser apoyada por muchos tipos diferentes de acciones de muchos actores diferentes, que generalmente se guían por la visión de lograr la historia de esa nueva narrativa en nuestra realidad. Necesitamos centrarnos en cómo

*Necesitamos centrarnos en cómo redefinimos los propósitos de todas nuestras instituciones*

redefinimos los propósitos de todas nuestras instituciones, cómo se mide su desempeño, cómo se distribuye el poder y quién tiene voz, y qué prácticas cobran importancia. Nada de este cambio será fácil, ya que es poco probable que los actores atrincherados renuncien voluntariamente a su estatus de élite. Pero podría decirse que dar grandes y pequeños pasos en estas direcciones, como Allen White ha argumentado con fuerza, puede ser nuestra mejor esperanza para un futuro mejor.

---

**Vínculos relacionados:**

- [La Alianza Global Jus Semper](#)

**Contribuciones selectas al trabajo de GTI: “Las Corporaciones en la Mira: de la Reforma al Rediseño”**

- [Allen White: Las Corporaciones en la Mira: de la Reforma al Rediseño](#) — Reflexiones de apertura
- [Álvaro de Regil Castilla: Por qué la “Responsabilidad Social Corporativa” es un Engaño](#)
- [David Korten: Crear corporaciones centradas en la vida](#)
- [Jackie Smith: Derechos Humano, No Derechos Corporativos](#)
- [Allen White: Respuesta a los comentarios](#)
- Para ver más contribuciones a este trabajo, [visite el foro GTI \(sólo en inglés\)](#):

- ❖ **Acerca de Jus Semper:** La Alianza Global Jus Semper aspira a contribuir a alcanzar un etos sostenible de justicia social en el mundo, donde todas las comunidades vivan en ámbitos verdaderamente democráticos que brinden el pleno disfrute de los derechos humanos y de normas de vida sostenibles conforme a la dignidad humana. Para ello, coadyuva a la liberalización de las instituciones democráticas de la sociedad que han sido secuestradas por los dueños del mercado. Con ese propósito, se dedica a la investigación y análisis para provocar la toma de conciencia y el pensamiento crítico que generen las ideas para la visión transformadora que dé forma al paradigma verdaderamente democrático y sostenible de la Gente y el Planeta y NO del mercado.
- ❖ **Acerca del autor:** Sandra Waddock es profesora de administración, presidenta de estrategia de Galligan y académica de responsabilidad corporativa en la escuela de administración Carroll de Boston College. Ha publicado más de 100 artículos y trece libros sobre temas como el cambio de sistemas, el papel de los memes en los procesos de cambio, desarrollando una nueva narrativa para los negocios en la sociedad, la administración del futuro, la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, el problema del crecimiento y la educación gerencial. Recibió el premio Lifetime Achievement Award 2016 de la Universidad Humboldt de Berlín, el premio 2015 al Liderazgo en Gestión Humanística y el Premio Lifetime Achievement Award 2014 en Investigación de Colaboración, entre otros premios. Su último libro es *Intellectual Shamans and Healing the World*.
- ❖ **Acerca de este breviario:** Publicado originalmente en versión inglesa por la **Iniciativa de la Gran Transición** como parte del foro sobre el ensayo de Allen White: "[Las Corporaciones en la Mira: de la Reforma al Rediseño](#)". Visite a [Great Transition Initiative](#).
- ❖ **Citar este trabajo como:** Sandra Waddock, "Tiempo de una Nueva Narrativa Económica" – La Alianza Global Jus Semper, Enero 2020.
- ❖ La responsabilidad por las opiniones expresadas en los trabajos firmados descansa exclusivamente en su(s) autor(es), y su publicación no representa un respaldo por parte de La Alianza Global Jus Semper a dichas opiniones.



Bajo licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

© 2020. La Alianza Global Jus Semper  
Portal en red: [https://www.jussemper.org/Inicio/Index\\_castellano.html](https://www.jussemper.org/Inicio/Index_castellano.html)  
Correo-e: [informa@jussemper.org](mailto:informa@jussemper.org)